

수입차 디자인 평가, 독일 고급브랜드의 완승

- 독일차가 Top10 독식
- 국산차는 현대-기아차가 상위권 휩쓸어

차 모델의 디자인 평가에서 수입차 Top10은 모두 독일차 고급브랜드의 차지였다. 브랜드별로는 BMW가 Top10에 4개 모델을 올리는 기염을 토했으며, 그 다음은 Audi 3개, Mercedes-Benz 2개의 순이었다. 국산차 Top10은 현대차(6개)와 기아차(4개)가 나뉘어졌다.

앞으로 2년 안에 새 차를 살 계획이 있다는 고객들이 자동차의 디자인을 평가했다. 평가 대상은 수입차는 2012년 상반기 판매량 기준 상위 50종의 모델, 국산차는 조사 당시(2012년 7월) 시판 중인 모든 승용차 모델 44종이었다. 수입차와 국산차의 모델별 종합디자인점수는 1,000점 만점으로 산출했다[표1].

[표1] 수입-국산차 모델별 디자인 평가 순위

Rank	Imported car model	종합 디자인점수	Rank	Domestic car model	종합 디자인점수
1	BMW-GT	770	1	Kia-K5	781
2	Benz-CLS Class	768	2	Hyundai-Genesis	767
3	BMW-5Series	758	3	Hyundai-SantaFe DM	764
4	BMW-X6	755	4	Hyundai-Equus VI	759
5	Audi-A7	753	5	Kia-K7	737
6	BMW-3Series	749	6	Hyundai-Genesis Coupe	733
7	Audi-A8	744	7	Kia-K9	730
8	Audi-A6	739	8	Kia-Sorento R	729
9	Porsche-Cayenne	737	9	Hyundai-5G Grandeur	726
10	Benz-E Class	735	10	Hyundai-Avante MD	720
10	MINI Cooper Countryman	735	11	Kia-All New Morning	715
12	Benz-C Class	732	12	Hyundai-Tucson iX	709
12	Jaguar-XF	732	13	GM Korea-Spark	708
14	Benz-S Class	731	14	GM Korea-Malibu	704
15	Benz-SLK Class	730	15	Hyundai-Veloster	697
16	Volkswagen-Tiguan	729	16	Kia-All New Pride	696
17	BMW-7Series	728	17	Kia-Sportage R	695
18	Audi-A4	727	18	Hyundai-Sonata Hybrid	693
19	BMW-X5	725	18	GM Korea-Alpheon	693
20	BMW-X1	714	20	Ssangyong-Chairman W	689
21	MINI Cooper	712	21	Kia-Forte	687
22	Range Rover	708	22	Kia-Ray	685
23	BMW-X3	707	Domestic car average		682
24	Audi-Q5	706			
25	Jeep-Grand Cherokee	696			
26	Benz-GLKClass	693			
27	Volkswagen-CC	680			
Imported car average		676			

* 국산차 평균보다 높은 모델의 순위만 제시

* 수입차 평균보다 높은 모델의 순위만 제시

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

- 수입차 50종의 모델과 국산차 전체 모델을 대상으로 한 요소별 디자인 평가 결과는 AutoInsight에서 보실 수 있습니다(아래 링크 클릭)

[Autoinsight 모델 검색](#)

종합디자인점수는 수입차가 676점, 국산차가 682점으로 국산차가 다소 높았다. 평가 대상 모델을 선정할 때 국산차는 구입 의향이 있는 차급에서 정한 반면 수입차는 구입의향이 있는 차의 가격대(5천만원 기준)와 세단/RV 여부만을 기준으로 정했다. 이러한 조사설계상의 차이로 인해 국산차 평가자보다 수입차 평가자의 관여도가 더 낮아 낮은 점수로 이어졌다. 따라서 수입차와 국산차 점수를 직접적으로 비교하는 것은 부적절하다.

수입차 중에서는 BMW GT가 770점으로 1위였다. Benz CLS Class(768점)가 근소한 차이로 2위를 차지한 것을 비롯해 Top10에 BMW 4개, Audi 3개, Mercedes-Benz 2개, Porsche 1개를 올리며 상위권을 독일 고급브랜드가 석권했다.

평가된 수입차 50개 모델 중 평균(676점) 이상의 점수를 받은 27개 모델은 '유럽차', '고급 브랜드'로 요약될 수 있다. 27개 중 25위 Jeep Grand Cherokee를 제외한 26개 모두가 유럽차 브랜드였으며, MINI Cooper의 두 모델과 Volkswagen의 Tiguan과 CC, Jeep Grand Cherokee를 제외한 21개가 고급브랜드였다.

미국차는 Jeep Grand Cherokee가 25위로 평균 이상 모델 리스트의 한 자리를 간신히 차지했으며, 일본차는 모두 평균 이하로 부진했다. 제품과 서비스 측면 모두에서 구매 고객에게 최고의 만족을 주고 있는 일본차([해외기사 13-3호, '美 자동차 최우수 모델, 일본차 독무대'](#), [해외기사 13-4, '美 자동차 A/S 만족도, Lexus 5년 연속 1위'](#))는 구매에 가장 큰 영향을 주는 디자인 측면에서는 낮은 평가를 받았다. 일본차 판매부진의 중요한 이유는 디자인으로 보인다.

국산차는 기아차 K5가 781점으로 1위였으며, 그 다음을 Genesis(767점), SantaFe DM(764점), Equus VI(759점), K7(737점)이 따랐다. 현대차 6개, 기아차 4개 모델로 Top10을 현대·기아차가 독식했다.

국산차 평균(682점)을 넘는 22개 모델 중 현대·기아차가 18개를 차지하면서 다른 제조사 모델은 낮은 순위로 밀렸다. 한국지엠은 Spark 708점(13위), 쌍용차는 Chairman W 689점(20위), 르노삼성차는 New SM5(L43) 622점(38위)이 가장 좋은 성적이었다. 자동차 구매에 가장 큰 영향을 주는 디자인 측면에서 현대·기아차와 다른 회사와는 비교가 되지 않을 정도의 차이가 있다.

여기에서의 디자인 평가는 현재 갖고 있는 차가 아니라 앞으로 구입할 가능성이 있는 차에 대한 것이다. 보유차에 대한 만족보다는 향후 시장에서 상품으로서의 성공 가능성을 예측하는 것이다. 실제로 차의 디자인과 시장 점유율 간에는 밀접한 상관관계가 있으며, 차가 많이 팔

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

리려면 디자인이 좋아야 한다는 것은 현재로는 불변의 진리다. 디자인 평가 결과를 보면 적어도 당분간 한국 수입차 시장에서 독일차의 독주는 쉽게 사그라지지 않을 것으로 보이며, 국산차 시장의 현대·기아차의 장악력도 느슨해지지 않을 것으로 보인다.

=====

㈜마케팅인사이트는 지난 2001년부터 2012년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔다. 조사 결과는 매년 9월 중순부터 발표되고, 11월에 5년간의 변화추세 분석을 포함한 '[한국 자동차 품질 백서](#)'로 발간하고 있다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 백서' 내용은 ㈜마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '[오토칼럼](#)'에도 상시 게재되고 있다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있다.

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2012년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 95,012명

위 조사 결과는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2012년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr